



PRESSEMITTEILUNG

Der 99FIRE-FILMS-AWARD geht in die vierte Runde

Nachwuchsfilmer drehen 99 Sekünder in 99 Stunden für 9.999€

**Anmeldeschluss ist Montag der 30. Januar 2012 auf www.99fire-films.de –
Jeder kann mitmachen!**

Berlin, den 05.12.2011 Kreative und stress-resistente Filmfans aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind aufgerufen, sich bis zum 30. Januar zu registrieren, um am 99FIRE-FILMS-AWARD teilzunehmen - dem nationalen Kurzfilm-Award für Nachwuchsfilmer parallel zur Berlinale. Alle angemeldeten Teams bekommen zeitgleich dasselbe Thema. Von da an tickt die Uhr – 99 Stunden später muss ein 99 Sekunden Film fertig sein – dem Gewinner winken 9.999€.

Unter Vorsitz des Constantin Film Geschäftsführers Thorsten Koch wird eine hochkarätige Jury aus Regisseuren, Schauspielern und Branchenkennern die Einreichungen sichten. Sie entscheidet, welche neun nominierten Teams zur glamourösen Preisverleihung am 16. Februar 2012 in den Berliner Admiralspalast eingeladen werden. Ein Publikumspreis wird auf myvideo.de vom Publikum selbst ausgewählt.

Wie in den vergangenen Jahren darf man nicht nur auf spannende Filme, sondern auch auf die endgültige Besetzung der Jury und die live Band gespannt sein.

Bereits jetzt ist Schnelligkeit gefragt:

- Anmelden bis zum 30. Januar 2012 auf www.99fire-films.de
- Offizielle Themenbekanntgabe ist der 31. Januar 2012 10:00Uhr
- Einsendeschluss bzw. letzte Möglichkeit des Uploads am 04. Februar 2011 um 13 Uhr

2011 wurden zum 99FIRE-FILMS-AWARD rund 1.500 Kurzfilme eingereicht (www.99fire-films.de). Die Jury ist prominent besetzt (in der Vergangenheit u. a. mit den Schauspielern Simone Thomalla und Christoph M. Orth) und vergibt Preise in den drei Kategorien „Bester Film“, „Beste Idee“ und „Beste Kamera“. Einen weiteren Award erhält zudem der Favorit des Publikums.

Unterstützt wird der 99FIRE-FILMS-AWARD 2012 von FIAT.

Fiat baut mit der Partnerschaft mit dem 99FIRE-FILMS-AWARD sein kulturelles Engagement weiter aus. Unter anderem wird der mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnete Fiat 500 neben dem Hauptsponsoring einen Shuttle-Service für die feierliche Abschlussgala des 99FIRE-FILMS-AWARD bieten.

Der 99FIRE-FILMS-AWARD wird umgesetzt von der EXIT-Media GmbH, der Agentur für Brantertainment – spezialisiert auf die mediale Inszenierung von Marken und Produkten außerhalb klassischer Werbeformen in Berlin.

Für Rückfragen, Fotos und Interviews:

Anja Medau,

Head of PR

Tel: +49 (0) 30 / 24049 – 715

Email : presse@99fire-films.de

www.99fire-films.de



Supported by